

AGRO INOVAÇÃO 2019

WORKSHOP OLIVICULTURA, AZEITONA E AZEITE

INIAV/ELVAS, 05 de Novembro de 2019





ALGUNS DADOS ENQUADRADORES

- ↳ **03/02/2006 - DATA DE CRIAÇÃO DA AIFO**
- ↳ **DESP. N.º 14538/2015 – 09/12/2015 - RECONHECIMENTO DA INTERPROFISSIONAL**

- ↳ **TOMADA DE POSSE 14/03/18**
- ↳ **1ª REUNIÃO DIRECÇÃO 22/3/18**

- ↳ **32 REUNIÕES DE DIRECÇÃO ALARGADA**
- ↳ **9 AUDIÊNCIAS OFICIAIS**



SESSÃO PÚBLICA DE APRESENTAÇÃO DA AIFO

18H00 – Sessão Pública de Apresentação da AIFO

Boas Vindas

Eng^o José Maria Falcão - Presidente da AIFO,

18H15 – A experiência da Interprofissional do Azeite Espanhol

Eng^a Tereza Pérez – Directora-geral da Interprofissional del Aceite de Oliva / España

18H30 – Papel das Associações Interprofissionais na organização das fileiras agroalimentares

Eng^a Cláudia Costa – Subdirectora Geral do GPP – Gabinete de Planeamento e Políticas

18H45 – Encerramento

Sr Ministro da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural - Dr. Luis Capoulas Santos

19H00 – Azeite de Honra



1. ALGUNS PONTOS DO TRABALHO EFECTUADO



▶ AUDIÊNCIA DGADR

- ✓ **150.000 há de olivais abandonados** em zonas com alternativa florestal / outra cultura
- ✓ **Defesa do olival português**, da sua especificidade, dos seus sistemas de condução e da sustentabilidade ambiental.
- ✓ problemática do **olival tradicional** e da necessidade da respectiva defesa, promoção e apoios dirigidos. Promoção e defesa dos azeites DOP
- ✓ verificar se é possível que uma Associação Interprofissional seja também um **CENTRO DE COMPETÊNCIAS**



▶ **IFAP**

- ✓ Pedir estatísticas de áreas de olival por Distrito, Concelho e Freguesia
- ✓ Pedir que o sistema de rega, os compassos, as variedades sejam de declaração obrigatória – *ter o filme do sector*

▶ **PDR 2020**

- ✓ Medida 521 – interprofissionais – abertura de nova candidatura

▶ **DGAV**

- ✓ *Qualidade dos viveiristas (origem Marrocos...) + controle de entradas*
- ✓ *Xylela fastidiosa*
- ✓ *Diminuição de matérias activas para tratamentos - cobre*



▶ **ASAE**

- ✓ Necessidade de maior **fiscalização** em especial nas **rolhas invioláveis/galheteiros**
- ✓ Combate à fraude que constitui o “**tempero**” (pela associação através de imagem das utilizações tradicionais do azeite)
- ✓ Problemática na aferição e publicitação entre fraude e perda de qualidade - não pode haver um alerta público tão forte e tão igual às verdadeiras fraudes – clima de suspeição enorme – afastamento do consumidor
- ✓ As **estatísticas** que não funcionam e são sempre uma arma de controle de mercados (dados final de 2017)



SECRETÁRIO ESTADO DR LUIS VIEIRA
DIRECÇÃO DO GPP

**CRIAÇÃO DAS CONDIÇÕES QUE PERMITAM
À AIFO ATINGIR OS SEUS OBJECTIVOS:**

- ✓ TORNAR-SE **PROFISSIONAL**
- ✓ **ECONÓMICAMENTE INDEPENDENTE**
- ✓ **DAR RESPOSTA ÀS NECESSIDADES DO SECTOR**



2. APRESENTAÇÃO DO PROJECTO DO PDR 2020 – MEDIDA 521 (INTERPROFISSIONAIS)

PA 056067



RESUMO	PDR2020 - MEDIDA 521 - ORÇAMENTO 2019-2021			
	(valores em euros)			
	Ano 1 2019	Ano 2 2020	Ano 3 2021	TOTAL ESTIMADO
1 – Melhoria da rentabilidade económica das fileiras	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00
1.2 – Desenvolvimento de regras internas para assegurar concorrência leal e evitar desequilíbrios de mercado - contrato-tipo setorial.	2 500,00	0,00	0,00	2 500,00
1.5 – Ações de apoio à fileira, no seu conjunto, relacionadas com imposições legais ou regulamentares - Extensão de Norma.	7 500,00	0,00	0,00	7 500,00
2 – Melhoria da segurança alimentar ou qualidade	0,00	6 000,00	6 000,00	12 000,00
2.1 – Criação/melhoria de sistemas de rastreabilidade e desenvolvimento de instrumentos para a melhoria da qualidade - Atualizar/Reditar o "Código de Boas Práticas para o processamento Tecnológico dos Azeites Virgens" (Casa do Azeite)	0,00	6 000,00	6 000,00	12 000,00
3 – Melhoria do acesso dos produtos ao mercado	15 000,00	76 650,00	75 000,00	166 650,00
3.1 – Realização de estudos de mercado, comercialização e marketing. Plano Estratégico 2030.	0,00	20 000,00	15 000,00	35 000,00
3.2 – Criação de marcas coletivas/cadernos de encargos e sistemas de controlo/certificação. Marca Colectiva: Azeite de Portugal (marca chapéu). Imagem AIFO. Materiais Promocionais. Site. Ações de comunicação interna & externa.	7 500,00	20 000,00	17 500,00	45 000,00
3.4 – Previsão de produção e balanços de aprovisionamento e necessidades. Elaborar tabelas de recolha de informação. Programação. Criação n.º de Operador.	7 500,00	7 500,00	0,00	15 000,00
3.6 – Promoção genérica de consumo ou informação ao consumidor. Revista digital. Ações de promoção resultantes do plano.	0,00	6 650,00	6 650,00	13 300,00
SUBTOTAL 1 [1+2+3]	25 000,00	82 650,00	81 000,00	188 650,00
4 - Demonstração e Divulgação de Resultados	0,00	0,00	5 659,50	5 659,50
5 - Preparação do Plano de Ação	5 659,50	0,00	0,00	5 659,50
SUBTOTAL 2 [4+5]	5 659,50	0,00	5 659,50	11 319,00
Total Investimento	30 659,50	82 650,00	86 659,50	199 969,00
Total Apoio	62 490,31	22 496,51	14 997,68	99 984,50



3. PLANO DE ACTIVIDADES



O QUE QUEREMOS FAZER

B. INTRODUÇÃO DA EXTENSÃO DE NORMA

aplicação de uma **taxa parafiscal** que financia as Associações Interprofissionais - **Artigo 8º Lei Nº 123/97**, a aplicar em paridade ao sector produtivo (produção de azeite por transformação das azeitonas) e ao sector embalador /comercializador, que não estejam ainda englobados na implementação prevista em (B), de modo a que a taxa seja reflectida e aplicada a todo o universo da produção e da comercialização,

↳ **6€ [3€ /Ton azeite + 3€ /Ton azeite] taxa a aplicar a toda a azeitona produzida e transformada em azeite e a toda a comercialização de azeite, no mercado nacional ou internacional**

↳ **RECEITA ANUAL ESTIMADA = 160.000 ton x 6€/ton = 960.000€/ano**

TOTALMENTE PAGO PELA FILEIRA / SEM AJUDAS ESTADO



O QUE QUEREMOS FAZER

C. CRIAÇÃO DE UMA ESTRUTURA DENTRO DA AIFO DE RECOLHA, TRATAMENTO E ANÁLISE DE DADOS DA ESTRUTURA, DA PRODUÇÃO E DOS MERCADOS

▶ *Acompanhamento e gestão administrativa dos dados do sector do azeite*

- ❖ Criação de **estrutura similar à existente na AICA espanhola e à nossa antiga ACACSA**, para implementar as medidas de recolha e tratamento dos dados de produção e do mercado.
- ❖ Obtenção de **informação actualizada e rigorosa sobre a fileira**, tornando-a acessível para os operadores económicos.
- ❖ Dotar os diferentes agentes da fileira: decisores políticos, institucionais, investidores - de um **conjunto de indicadores e elementos que permitam suportar tomadas de decisão**.
- ❖ **Articulação da informação** recolhida e tratada com os restantes países produtores da UE
- ❑ Desenvolvimento de **programa informático** orientado para a recolha sistemática de dados sobre a fileira do azeite [produção + transformação + comercialização + consumo]
- ❑ Desenvolvimento de **um portal informativo e de suporte à recolha da informação (intranet)**;



O QUE QUEREMOS FAZER

D. APROVEITAMENTO DOS PROGRAMAS COMUNITÁRIOS DE APOIO À PROMOÇÃO do AZEITE e da AZEITONA DE MESA

a) **PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO NACIONAL**

b) **PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO INTERNACIONAL + CRIAÇÃO DA MARCA CHAPÉU - AZEITES DE PORTUGAL / OLIVE OILS FROM PORTUGAL**

OBJECTIVO DA ACÇÃO:

- ↳ Promoção dos azeites e das azeitonas de mesa ao nível internacional, em especial nos mercados da saudade, onde haja comunidades portuguesas, ...
- ↳ Aproveitar o volume enorme de turistas que chegam ao porto de Lisboa/Porto/Madeira/Açores/ Algarve



O QUE QUEREMOS FAZER

c) I&D - apoio a projectos com:

- ↳ forte vertente na aplicação imediata ao sector produtivo / transformador
- ↳ Itens de estudo e selecção de material vegetal das variedades nacionais base de DOPs
- ↳ Estudo e valorização dos subprodutos da fileira, da pegada de carbono e da pegada hídrica do sistema olivícola
- ↳ defesa do papel do sector olivícola na economia circular, na sustentabilidade das populações do interior e na sustentabilidade ambiental do olival.

VALOR MAXIMO APOIO I&D = 20% X 960,000€ = 192.000€ / ANO



PLANO DE ACTIVIDADES

✓ TRIENAL – 2019-2021

- ❖ 2019 - APROVAÇÃO DA MED 5.2.1
- ❖ 2019 - ADMISSÃO DE ESTAGIARIO
- ❖ 2019 – INICIO IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE ACÇÃO x MED 521 TERRAPROJECTOS:
 - PLATAFORMA DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS
 - ESTUDO ESTRATÉGICO SECTORIAL “2030”
- ❖ **CAMPANHA DE 2019 - EXTENSÃO DE NORMA**
- ❖ 2019-2021 - ACÇÕES DE **PROMOÇÃO**
- ❖ 2019-2021 - PROMOÇÃO DA **AZEITONA MESA** COM BASE NAS VARIEDADES NACIONAIS
- ❖ 2019-2021 - DEFESA DO OLIVAL PORTUGUÊS NAS SUAS VÁRIAS VERTENTES PRODUTIVAS
- ❖ 2019-2021 - O PAPEL DO OLIVAL NA **NEUTRALIDADE CARBÓNICA** – BALANÇO CO2 / BIOMASSA – **PEGADA HIDRICA** – **PEGADA AMBIENTAL**



UMA FILEIRA DE SUCESSO

- ▶ **2007** – 32.297 TON AZEITE vs **2017** = 134.684 TON AZEITE => **417%** ▲
- ▶ *AUTOSUFICIÊNCIA*
- ▶ *EXPORTAÇÃO > PRODUÇÃO NACIONAL*
- ▶ *% DO AZEITE NA PRODUÇÃO DO RAMO AGRÍCOLA = 1,644%*
- ▶ *% DO VALOR DO AZEITE PRODUZIDO NO PIB = 0,063%*
- ▶ *VOLUME DE NEGÓCIOS AZEITE 2017 = 750 M€ [vendas mercado interno – 250 M€ + exportações = 500 M€]*
- ▶ *1.500 LAGARES (97/98) – 470 (17/18) => (-) 68%*

ENORME TRANSFORMAÇÃO DO SECTOR TRANSFORMADOR



- ▶ **118.460 EXPLORAÇÕES AGRICOLAS COM OLIVAL**
- ▶ **320.000 HÁ DE OLIVAL COM ENORMES DIFERENÇAS REGIONAIS**
- ▶ **78.282 HECTARES COM OLIVAL REGADO (22%)**
- ▶ **AUMENTO RESIDUAL DE ÁREA DE 21.000 HA [1999 - 2016]**
- ▶ **378 KG/HECTARE DE AZEITE PRODUZIDO (17/18)**
- ▶ **SEQUESTRO DE CARBONO DO SECTOR OLIVICOLA PRODUTIVO (1LT=10,65 CO₂) = 1.434 M TON CO₂ – BALANÇO POSITIVO**
- ▶ **CAROÇO AZEITONA [BIOMASSA] (700.000 TON AZEITONA x 0.83 X0.10) = 60.000 TON CAROÇO x 50€ = 3 M€**



OLIVAL PORTUGUÊS

SECTOR INOVADOR

- ✓ INVESTIMENTO TECNOLÓGICO + SINERGIA COM UNIVERSIDADES
- ✓ NOVAS VARIEDADES + NOVOS MODOS DE PRODUÇÃO
- ✓ NOVOS MODOS DE COLHEITA E PODA
- ✓ GRANDE VIABILIZADOR DO REGADIO DO ALQUEVA – (X) 10 RIQUEZA DA REGIÃO

SECTOR CRIADOR DE RIQUEZA E EMPREGO

- ✓ BALANÇA COMERCIAL PORTUGUESA
- ✓ DESENVOLVIMENTO DE CLUSTER ALENTEJANO / NACIONAL
- ✓ FIXAÇÃO DE MÃO DE OBRA QUALIFICADA (X 3 DESDE 2011)
- ✓ DINAMIZAÇÃO DE POPULAÇÕES
- ✓ SINERGIA COM VÁRIOS OUTROS SECTORES
- ✓ AUTOSUFICIÊNCIA E EXPORTADORES



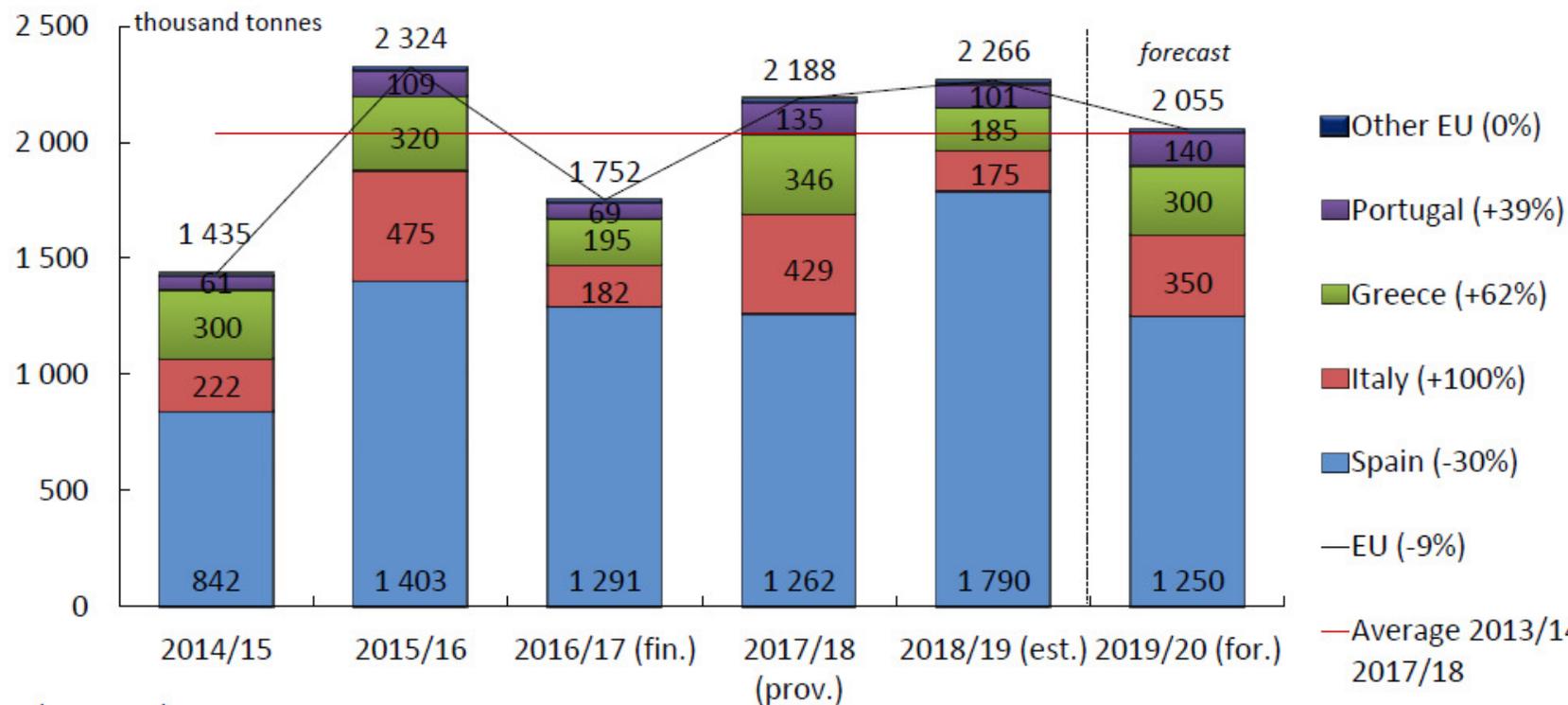
ALGUNS PONTOS CRITICOS:

- ✓ **PREÇOS MUNDIAIS / IBÉRICOS NOVAMENTE EM FORTE QUEDA – DESENCADEAMENTO DA ARMAZENAGEM PRIVADA**
- ✓ **AUMENTO DAS PLANTAÇÕES vs AUMENTO CONSUMO – NECESSIDADE DE AUTOREGULAÇÃO (CASO VINHA!)**
- ✓ **POLITICAS USA – TAXAS SOBRE IMPORTAÇÕES AZEITONA MESA + AZEITE**
- ✓ **DESPROTEÇÃO BARREIRAS EUROPEIAS vs MERCADOS EXTERIORES (TUNISIA/MARROCOS/...) – MERCADO GLOBAL SEM REGRAS GLOBAIS**
- ✓ **ELIMINAÇÃO SUBSTÂNCIAS ACTIVAS / XYLELA ...**
- ✓ **ATAQUE AMBIENTALISTA AOS OLIVAIS EM SEBE – FALSAS VERDADES (EROSÃO/ÁGUA/POLUIÇÃO/...) + COLHEITA NOCTURNA**
- ✓ **SOLUÇÃO PARA OLIVAIS TRADICIONAIS / MUNDO RURAL / MÃO OBRA**
- ✓ **MELHORAMENTO VARIEDADES NACIONAIS**
- ✓ **AQUECIMENTO GLOBAL vs IMPACTOS NA OLIVICULTURA**
- ✓ **PROMOÇÃO DOS AZEITES NACIONAIS**



...first estimates for 2019/20.

EU OLIVE OIL PRODUCTION (variation 2019/20 vs 2018/19)

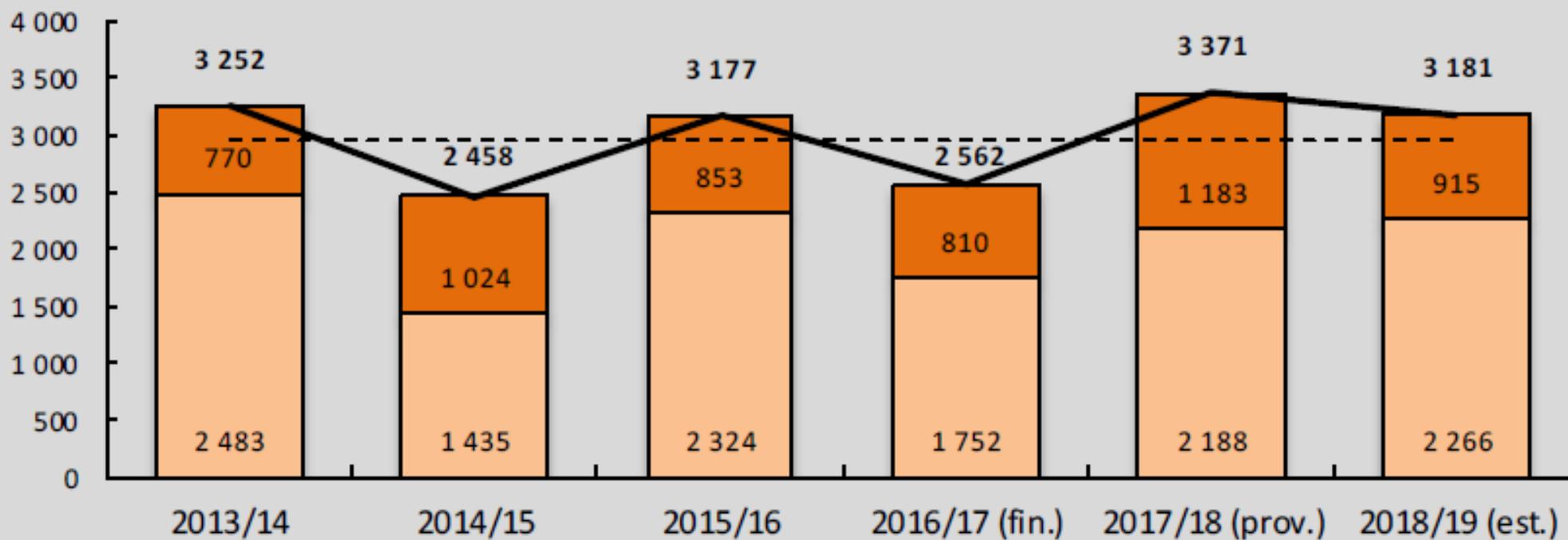


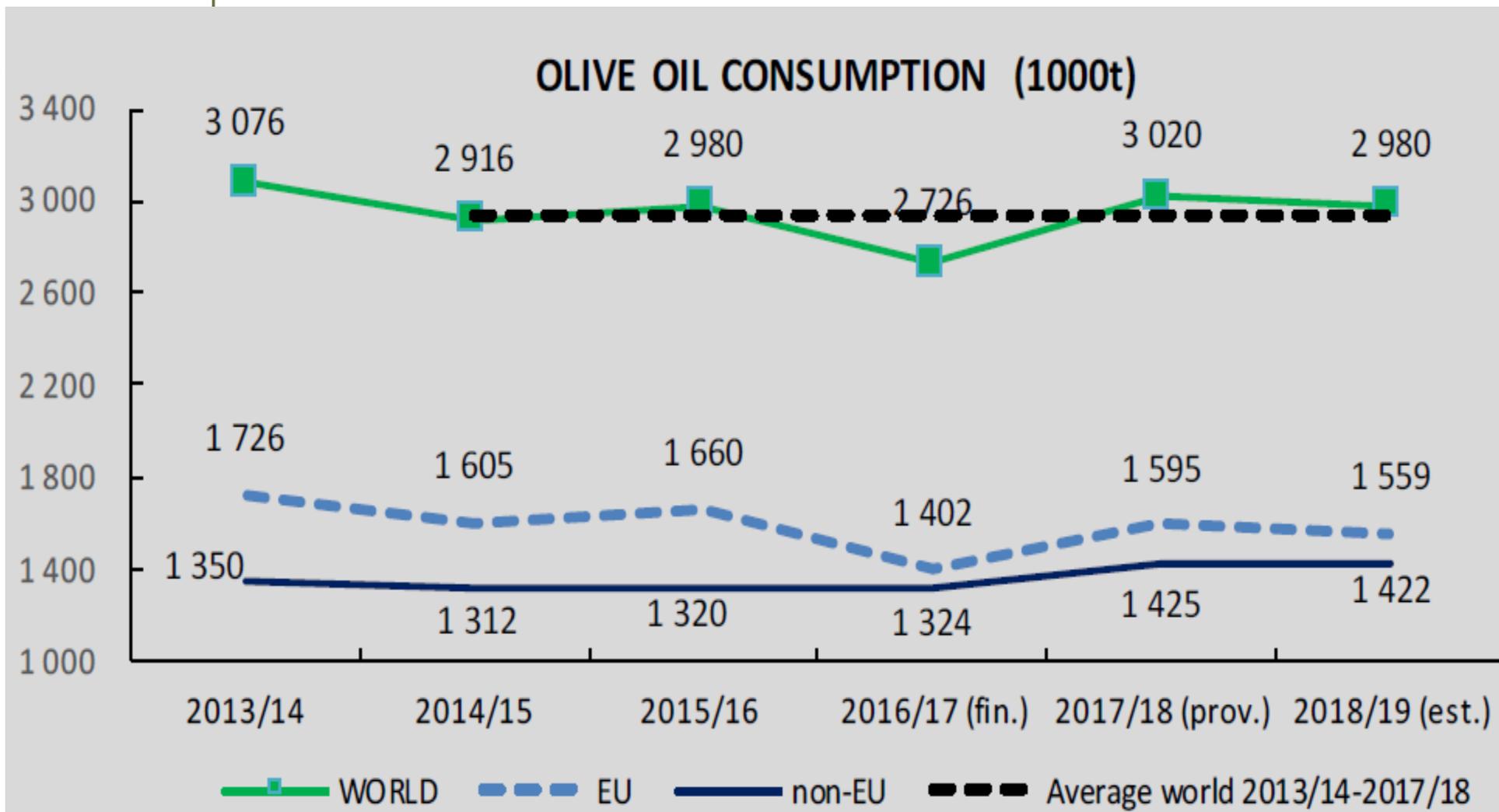
excl. pomace oil



OLIVE OIL PRODUCTION (1000t)

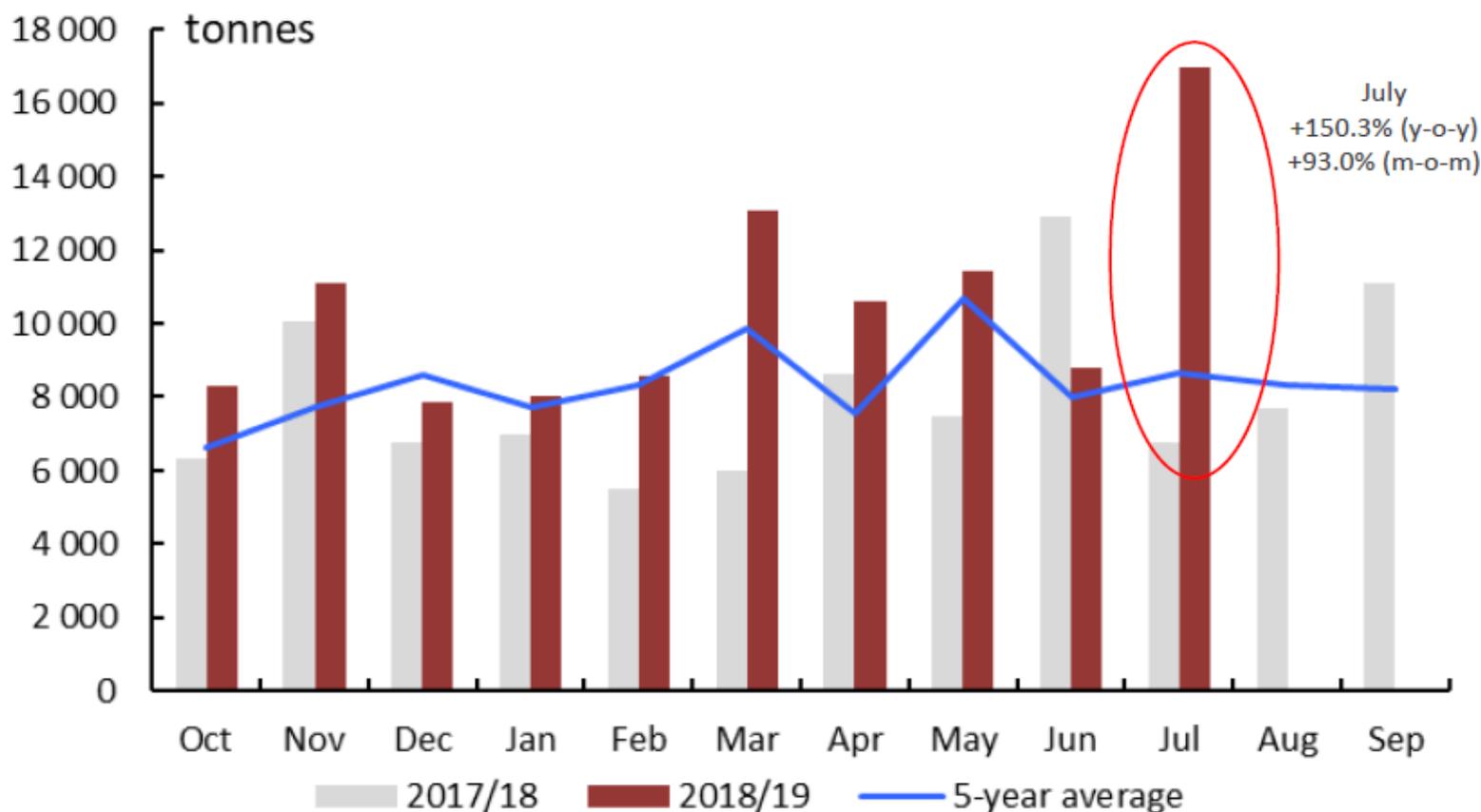
- non-EU
- EU
- WORLD
- - - Average world 2013/14-2017/18



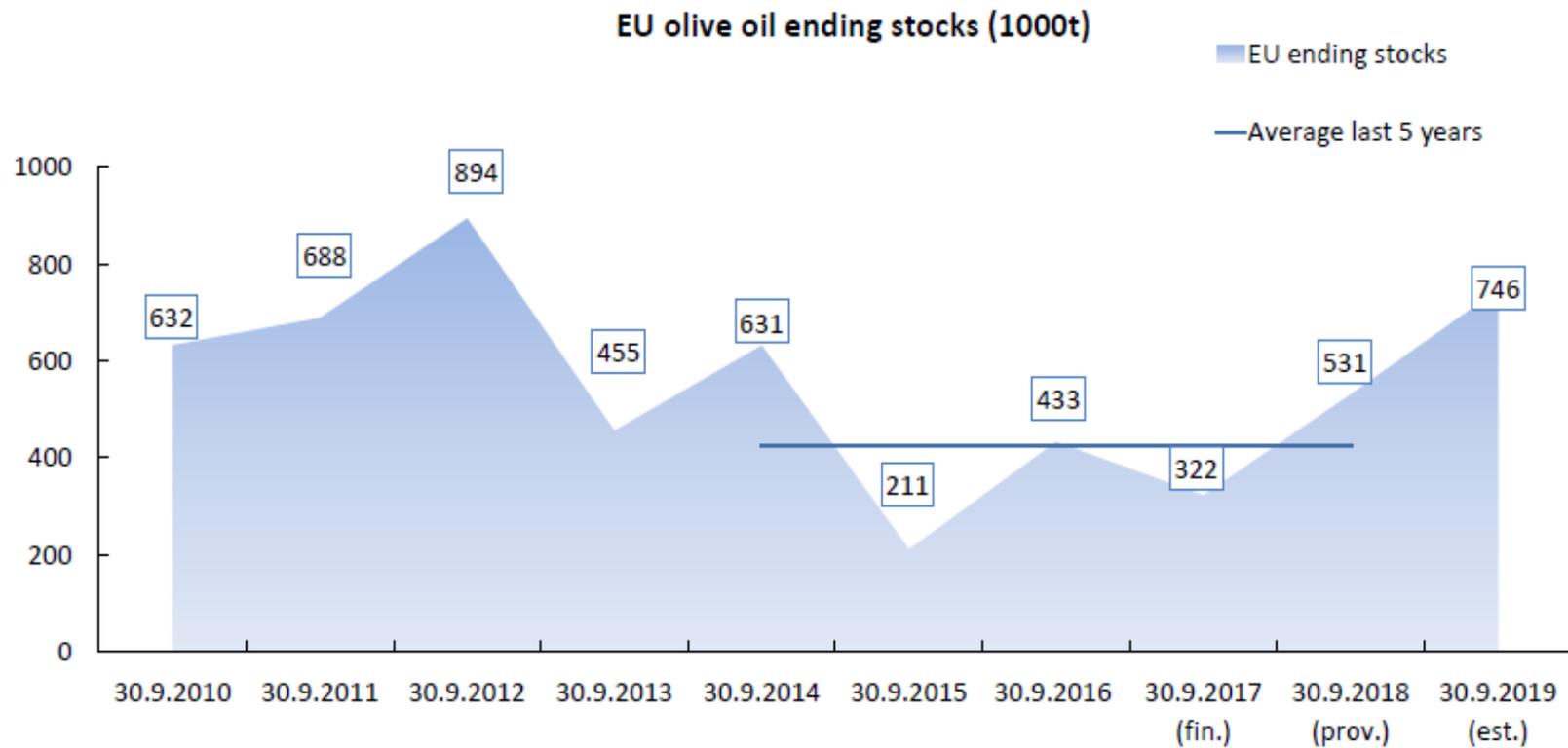


...U.S. importers anticipating retaliation measures?

Spanish exports to the U.S., by month



Ending stocks for 2018/19 above 5-year average



Source: MS declarations, IOC, Eurostat



UM SECTOR AGRICOLA AMIGO DO AMBIENTE

- ✓ **CULTURA MEDITERRÂNICA** QUE GASTA POUCA ÁGUA
- ✓ **USO EFICIENTE DA ÁGUA / SONDAS / NDVI / INDICES DE STRESS**
- ✓ **FERTIRRIGAÇÃO**
- ✓ **CERTIFICAÇÃO DOS SISTEMAS DE REGA**
- ✓ **PROTECTOR DA EROSÃO**
- ✓ **ENRELVAMENTO DA ENTRELINHA / NÃO MOBILIZAÇÃO**
- ✓ **TRITURAÇÃO RESTOS DE PODA NA ENTRELINHA**
- ✓ **MODO DE PRODUÇÃO INTEGRADO**
- ✓ **FORTE SUMIDOURO DE CARBONO**
- ✓ **MUITOS AZEITES COM RESIDUO ZERO / EXPORTAÇÃO FORA U E**
- ✓ **ENORME BIODIVERSIDADE – AVIFAUNA**



OBRIgADO !

